Marketing Digital

Comprendre, attirer, convaincre et fidéliser grâce au numérique

Formation complète de 4 heures — Théorie & Pratique pour transformer Internet en levier de croissance pour votre activité.

Josiane IROUKOURA

PLACE for Africa (Programme GNONNOU)

Made with GAMMA

GNONNOU

Vos objectifs de formation

À la fin de ces 4 heures, vous repartirez avec des compétences concrètes et immédiatement applicables à votre activité.

Acquis à la fin de ces 4 heures

Vocabulaire & bases

Comprendre les fondamentaux du marketing digital

Stratégie digitale

Élaborer une stratégie simple et ciblée

Contenu attractif

Créer des publications qui attirent des clients

Made with GAMMA

GNONNOU

Brise-glace

À la fin de ces 4 heures, vous repartirez avec des compétences concrètes et immédiatement applicables à votre activité.

DITES-MOI

- Qui possède déjà une activité ou un projet lancé ?
- Qui a déjà essayé de vendre un produit ou service en ligne ?
- Qui aimerait lancer un projet très prochainement ?
- Qui utilise Facebook, Instagram ou TikTok au quotidien ?

Made with GAMMA

Comprendre le Marketing Digital

Le comportement du consommateur a radicalement changé. Comprendre cette transformation est la première étape pour adapter votre communication.

1

Le Grand Changement de Comportement

Avant : Le client subissait la publicité (prospectus, radio) ou se déplaçait directement. **Aujourd'hui :** Le client a le pouvoir — il consulte Google, Facebook ou TikTok avant de tester un restaurant ou d'acheter un produit. C'est le réflexe moderne.

2

Marketing ?

Comprendre un besoin + Proposer la bonne solution = Créer de la valeur. **L'exemple de la pâtisserie :** Elle ne vend pas juste un gâteau (farine, sucre), elle vend un moment de joie, de fête et de partage en famille. Le marketing digital traduit cette valeur sur le web.

3

Marketing digital

L'art d'utiliser les outils numériques pour attirer, convertir et fidéliser. **Le parcours client simplifié :** Visibilité (On me découvre) □ Intérêt (On s'abonne) □ Achat (On devient client) □ Fidélisation (On rachète et on recommande).

4

Pourquoi Vous Devez Vous y Mettre

Trouver des clients sans barrière géographique, développer votre notoriété et créer de nouvelles opportunités professionnelles (Freelance, business en ligne). Le numérique démocratise l'accès au marché, Réduire vos coûts publicitaires par rapport aux médias traditionnels

5

Les principaux leviers du digitale

Site Web & Référencement (SEO) *Publicité payante en ligne* Email marketing * **Focus de la formation : *Réseaux Sociaux & Messageries (WhatsApp Business) — Les outils les plus accessibles pour débuter sans budget***

Made with GAMMA

Construire une Stratégie Digitale Simple (notre fil rouge)

Sans stratégie, vous naviguez à vue. Avec une stratégie, chaque action a un objectif. Voici votre feuille de route en 5 étapes pour une présence digitale efficace.

Étape 1 — Objectif SMART

Bon objectif : "Obtenir 10 nouveaux clients d'ici fin du mois via ma page Facebook." Un objectif précis, mesurable et limité dans le temps.

Étape 2 — Analyser le Marché

Audit concurrentiel : Qui sont vos concurrents ? Que font-ils bien ? Quelles sont leurs faiblesses ? Analysez les tendances de votre secteur sur le web.

Étape 3 — Identifier la Cible (Persona)

"Tout le monde" n'est pas votre client. Créez un profil imaginaire de votre client idéal : âge, besoins, habitudes, frustrations. Exemple du menuisier : Sa cible est un propriétaire stressé par les délais de livraison. Sa communication doit donc prouver sa ponctualité.

Made with GAMMA

CANAUX & OUTILS

Choisir les Bons Canaux Digitaux

Chaque réseau social a son propre public et ses propres codes. Choisir le bon canal, c'est s'assurer que votre message atteint les bonnes personnes au bon moment.



Facebook

Grand public, communauté locale, public jeune. Idéal pour les groupes, les pages entreprise et la publicité ciblée localement.



TikTok / Instagram

Très visuel, dynamique. Les vidéos courtes (Réels) génèrent une portée organique exceptionnelle pour les débutants.



LinkedIn

Réseau professionnel, B2B, partenariats, experts. Parfait pour asseoir votre crédibilité et développer des relations d'affaires.



WhatsApp Business

Clôture des ventes, relation client et fidélisation de proximité. L'outil le plus direct pour convertir un prospect en client.

Made with GAMMA

CANAUX & OUTILS

TP 1 – Exercice individuel

Remplissez votre fiche de stratégie de départ :



1

Mon activité ou projet : .....



2

2. Mon objectif SMART : .....



3

Le profil de mon client idéal (Persona) : .....ires.



4

4. Mon canal de communication principal : .....

Made with GAMMA

PRÉSENCE & CONTENU

Créer une Présence Professionnelle

Votre profil est votre vitrine numérique. Un profil amateur engendre la méfiance ; un profil professionnel engendre la confiance et l'achat.

Photo & Identité Visuelle

Logo net ou portrait professionnel en photo de profil. Photo de couverture avec votre proposition de valeur claire. Couleurs cohérentes avec votre marque sur tous vos visuels.

ETUDE DE CAS

Profil amateur : Photo floue, informations manquantes, absence de clarté. engendre la méfiance.

* **Profil professionnel :** Identité visuelle propre, bio claire, boutons d'action. engendre la confiance et l'achat.at.

Ligne Éditoriale

Choisissez 3 thématiques maximum. Évitez de parler de tout pour ne pas perdre votre audience. Exemple Coach Sportif : Astuces nutrition | Exercices physiques| Témoignages clients.

Types de Contenu

Conseils (Donner de la valeur gratuitement pour prouver votre expertise), Démonstrations (montrer votre produit ou service en action),

Témoignages (avis positifs de vos clients), Avant/Après (impact visuel réel de vos compétences), Promotions (offre commerciale directe).

Made with GAMMA

OUTILS & PUBLICATION

Créer du Contenu Efficace

La Boîte à Outils du Créateur Débutant

🎨 Canva

Créer des visuels professionnels sans compétences en graphisme. Templates gratuits, formats adaptés à chaque réseau social. (DEMONSTRATION)

📱 Meta Business Suite

Programmer vos publications à l'avance sur Facebook et Instagram. Analysez vos statistiques et gérez vos messages depuis une seule interface.

💬 WhatsApp Business

Automatisez vos messages de bienvenue et présentez votre catalogue produits. L'outil idéal pour la relation client de proximité. (DEMONSTRATION)

🤖 ChatGPT

Briser le syndrome de la page blanche. Générez des idées de publications, rédigez des accroches percutantes et planifiez un calendrier éditorial en quelques secondes. (DEMONSTRATION)

L'Anatomie d'une Publication Efficace

Accroche (première phrase qui stoppe le défilement) → **Corps** (conseil utile ou histoire) → **CTA** ("Écrivez-moi sur WhatsApp pour obtenir untel ").

Les erreurs fatales à éviter : manque de régularité, images floues, ne pas répondre aux messages, et mélanger vie privée et professionnelle sur le même compte.

Made with GAMMA

OUTILS & PUBLICATION

TP 2 – Travail en binôme min)

Mise en situation réelle sur votre activité ou compétence

1

Optimisez entièrement le réseau phare choisi lors de l'exercice 1

2

Réalisez une publication sur la formation du jour (texte, visuel ou photo,...)

3

Rejoignez votre binome pour effectuer une correction mutuelle de votre exercice

4

Restitution

5

Publication de votre post sur votre réseau social et interactions de vos collègues participantes

Les erreurs fatales à éviter : manque de régularité, images floues, ne pas répondre aux messages, et mélanger vie privée et professionnelle sur le même compte.

Made with GAMMA

MESURE & CLÔTURE

Mesurer les Vrais Résultats & Clés du Succès

Tous les chiffres ne se valent pas. Apprenez à distinguer les indicateurs qui flattent l'ego de ceux qui font vraiment grandir votre activité.

1

Indicateurs de Vanité (Moins importants)

Les mentions "J'aime" anonymes, le nombre d'abonnés sans engagement réel. Ces chiffres font plaisir mais ne paient pas les factures. Ne pilotez pas votre stratégie en vous basant uniquement sur eux.

2

Indicateurs Business (Cruciaux)

Les partages, les commentaires de demande de tarifs, le nombre de clics vers WhatsApp, et les **ventes réelles**. Ce sont ces chiffres qui prouvent que votre stratégie fonctionne et génère un retour sur investissement concret.

3

Les 4 Clés du Succès Durable

1. Commencez petit, mais commencez aujourd'hui. L'action imparfaite vaut mieux que la perfection immobile. **2. La régularité bat l'intensité.** Publier 3 fois par semaine pendant 3 mois surpasse 10 posts en un jour. **3. Restez toujours à l'écoute de votre client idéal.** Adaptez votre contenu à ses besoins réels. **4. Mesurez, ajustez, recommencez.**

Made with GAMMA

MERCI BRAVES GNONNOU

Made with GAMMA